



Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

Réseau  
national  
maisons  
associations

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE  
HAUTS-DE-FRANCE

HEXOPÉE  
Créateurs de citoyenneté

Résultats régionaux Hauts-de-France

# Présentation des résultats

Mars 2025

## Objectifs de l'enquête

- Obtenir des données actualisées sur la situation financière des associations en France.
- Renforcer le plaidoyer en faveur du secteur associatif à l'échelle locale, régionale et nationale.
- Identifier les situations critiques afin d'illustrer le travail de plaidoyer par des réalités vécues, d'orienter les associations vers les réseaux d'accompagnement locaux.

## Cible : Toutes les associations

Période d'enquête : 19 février au 12 mars

Temps de remplissage : 5 à 10 minutes

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE  
HAUTS-DE-FRANCE



# Présentation échantillon

## Précautions méthodologiques :

Nombre d'enregistrements sur le serveur : 7 944

## Nettoyage de la base de données :

124 réponses négatives au RGPD

1152 enregistrements vides

1039 questionnaires très insuffisamment renseignés

72 doublons repérés (double adresse mail)

## Contrôles de cohérence :

Caractère employeur : Nombre de salariés / Nombre d'ETP / Conventions collectives / Tranches budget

Zone d'intervention : ZRR, QPV

## Traitement des codes postaux :

104 codes postaux invalides et non classés



# Présentation échantillon

Précautions méthodologiques :

Effectif final : 5 557 répondants – 527 en Hauts-de-France

Précautions :

Possible présence de doublons

Légende :



Les données de la slide concernent l'ensemble des associations



Les données de la slide concernent les seules associations employeuses



Les données de la slide concernent les seules associations non employeuses



# Présentation échantillon

Précautions méthodologiques :

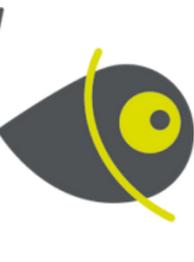
Légende :



Les données de la slide concernent uniquement les Hauts-de-France

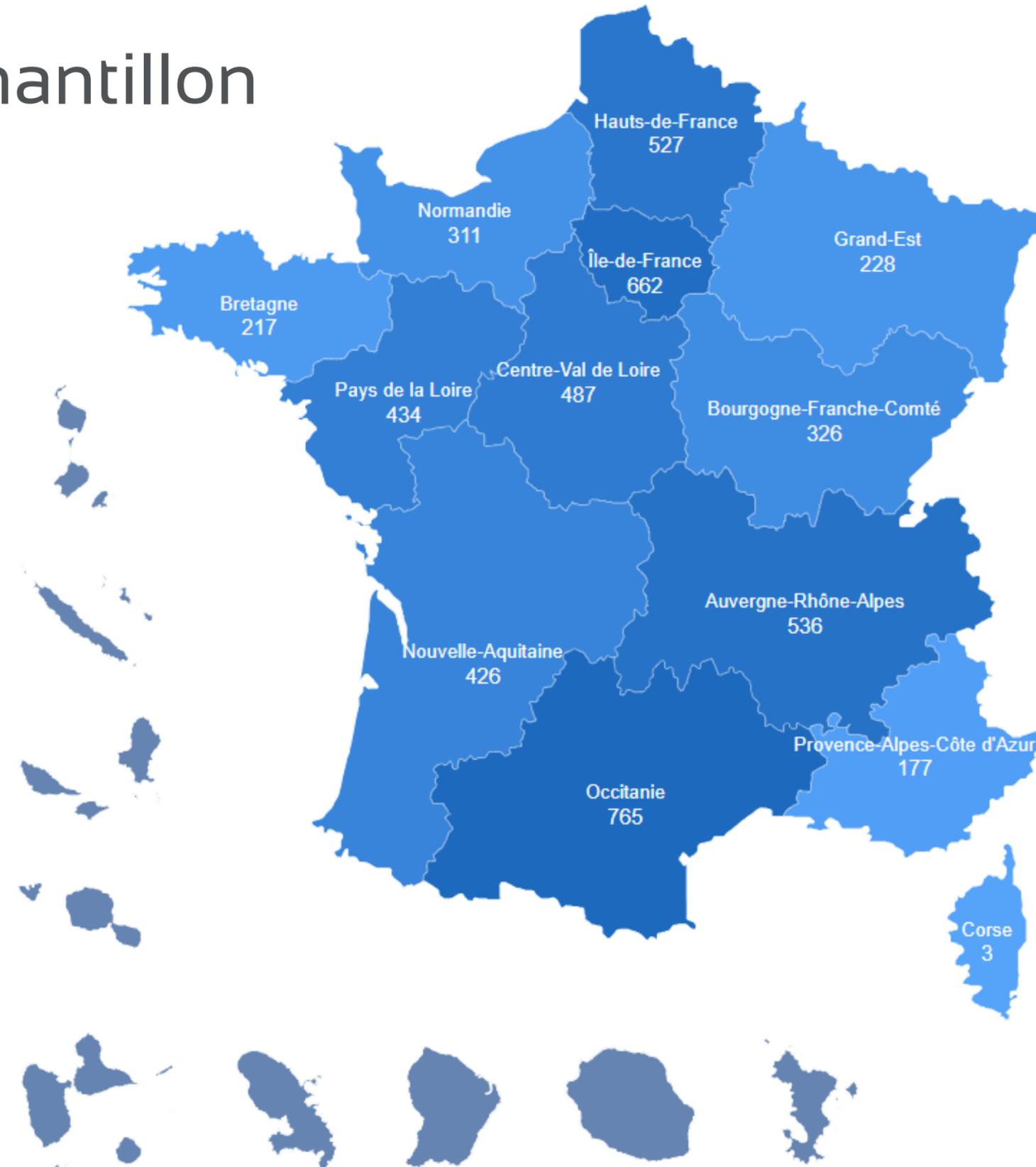


Les données de la slide concernent la France entière



# Présentation échantillon

Répartition géographique :

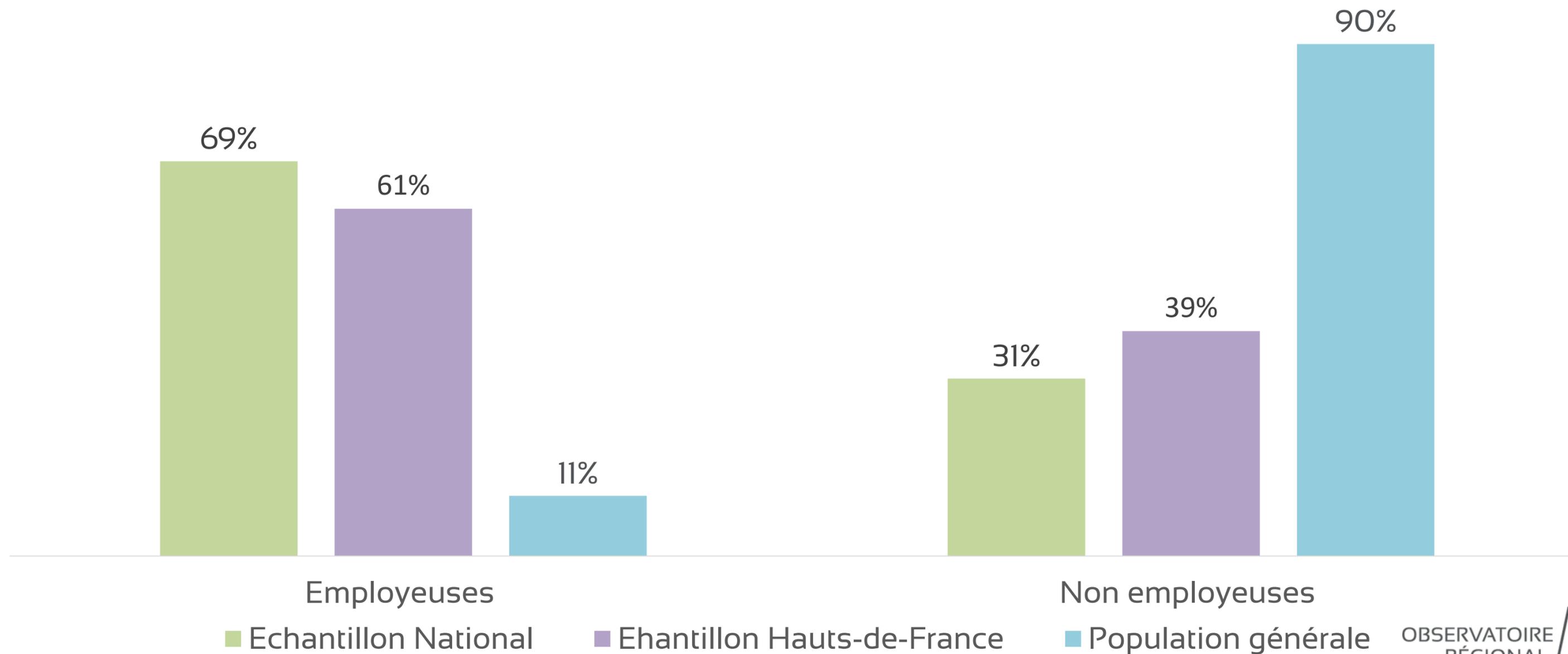


354 répondants au total  
dans les Départements,  
Régions et Collectivités  
d'Outre-Mer



# Présentation échantillon

Caractère employeur des associations :



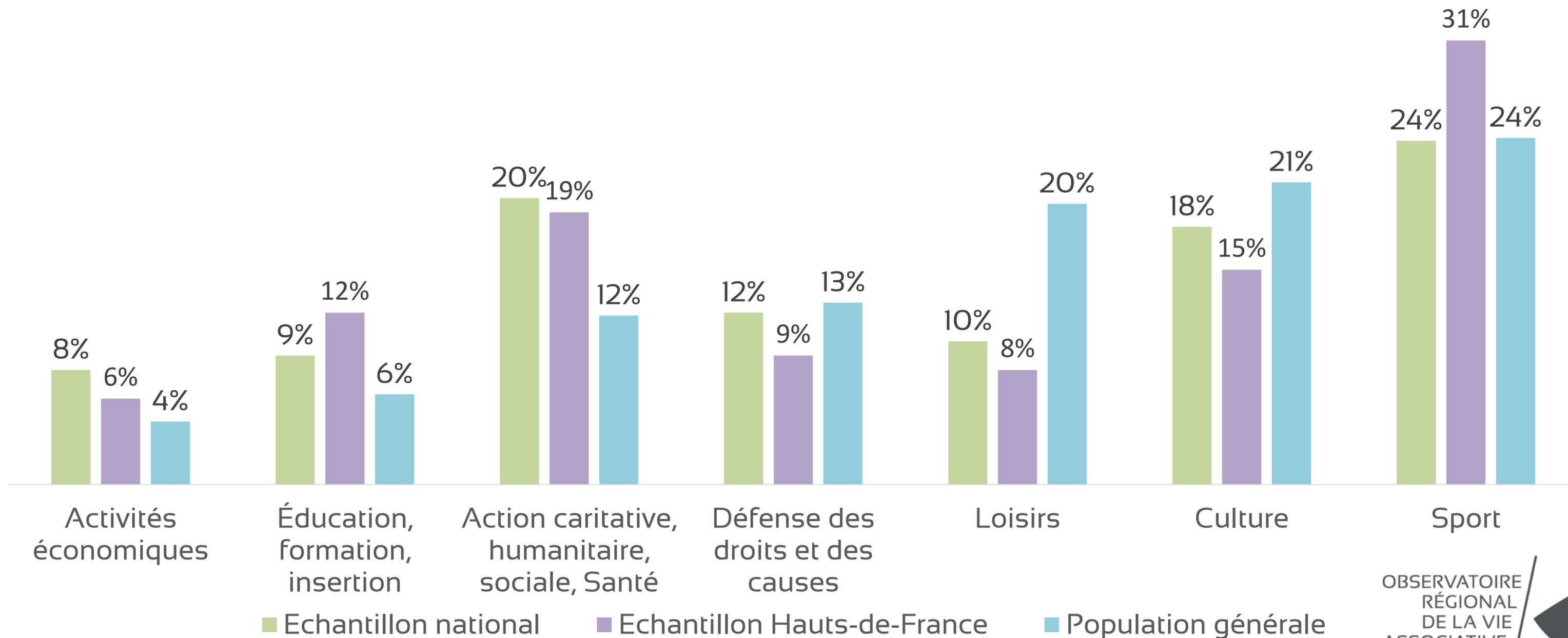
■ Echantillon National ■ Echantillon Hauts-de-France ■ Population générale

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE  
HAUTS-DE-FRANCE



# Présentation échantillon

Secteur d'activité principal de l'association :



Source population générale : TCHERNONOG, Viviane et PROUTEAU, Lionel. *Le paysage associatif français : mesures et évolutions*. 4e éd. Paris : Lefebvre Dalloz, août 2023.

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE  
HAUTS-DE-FRANCE



# Présentation échantillon

## Associations employeuses



Tranches de budget :

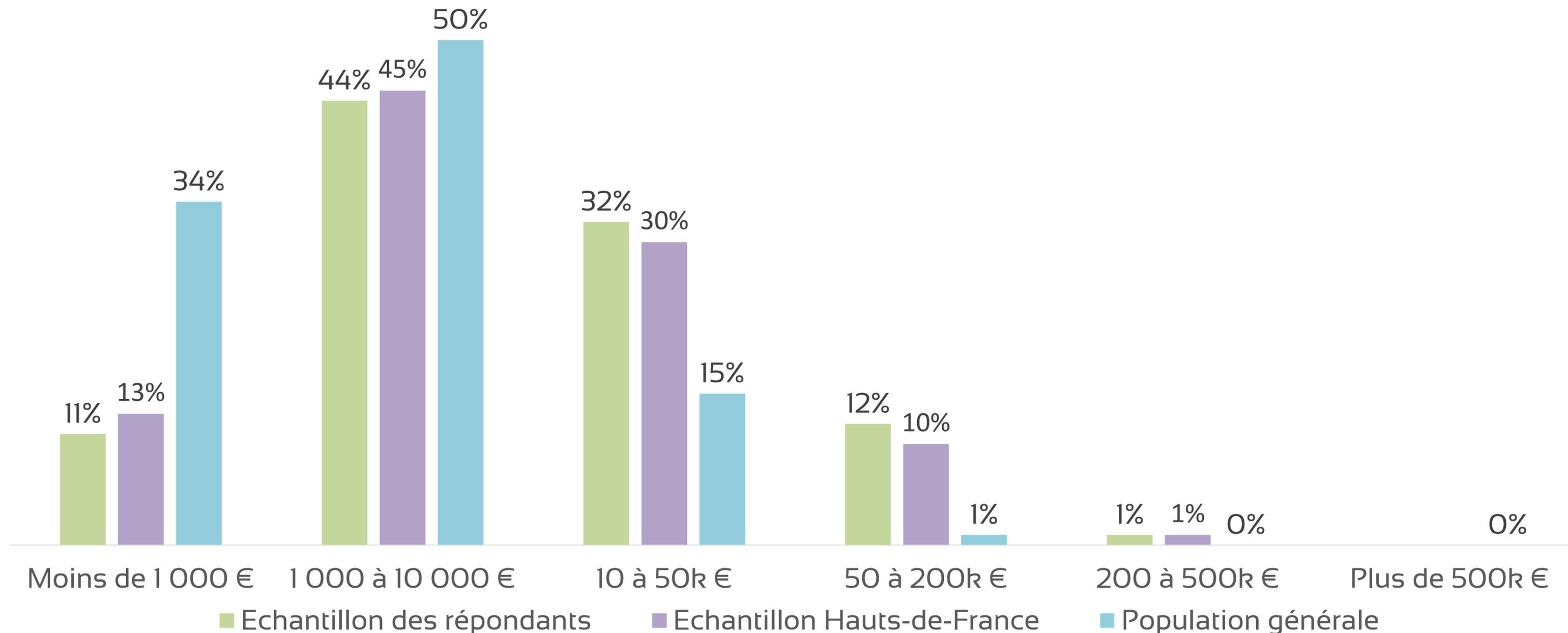


# Présentation échantillon

## Associations non employeuses



Tranches de budget :



# Présentation échantillon

## Précautions méthodologiques :

### Les données de l'enquête sont redressées :

Le redressement statistique consiste à ajuster les résultats d'un sondage ou d'une enquête pour corriger les déséquilibres d'échantillon afin que les résultats reflètent mieux la population réelle. En clair, on "pèse" certaines réponses plus que d'autres pour rétablir l'équilibre.

Les données seront dans cette enquête redressées sur trois critères :

- Le caractère employeur de la structure
- Les tranches de budget
- Le secteur d'activité principal de la structure

Pour ces trois redressements nous utilisons une source unique :

TCHERNONOG, Viviane et PROUTEAU, Lionel. Le paysage associatif français : mesures et évolutions.

4e éd. Paris : Lefebvre Dalloz, août 2023

Ce redressement repose sur des données de référence disponibles à l'échelle nationale, les données régionales n'étant pas accessibles de manière suffisamment détaillée.

Il est important de souligner que ce choix méthodologique, bien qu'il permette de corriger certains déséquilibres dans l'échantillon, peut également avoir pour effet de lisser ou d'atténuer certaines spécificités propres à votre région. Autrement dit, des dynamiques régionales particulières pourraient être partiellement diluées dans les grandes tendances nationales prises comme référence.



# I. Santé financière

## Associations employeuses



Au vu du contexte actuel, combien de mois d'exploitation sont couverts par votre trésorerie ?

Nombre de mois d'exploitation couverts par la trésorerie	2021	2023	2025
Plus de 6 mois	28%	24%	42%
Entre 3 et 6 mois	50%	42%	25%
Moins de 3 mois	17%	23%	28%
Aucun	2%	5%	5%
Ne sait pas	3%	5%	0%



La polarisation s'accroît.



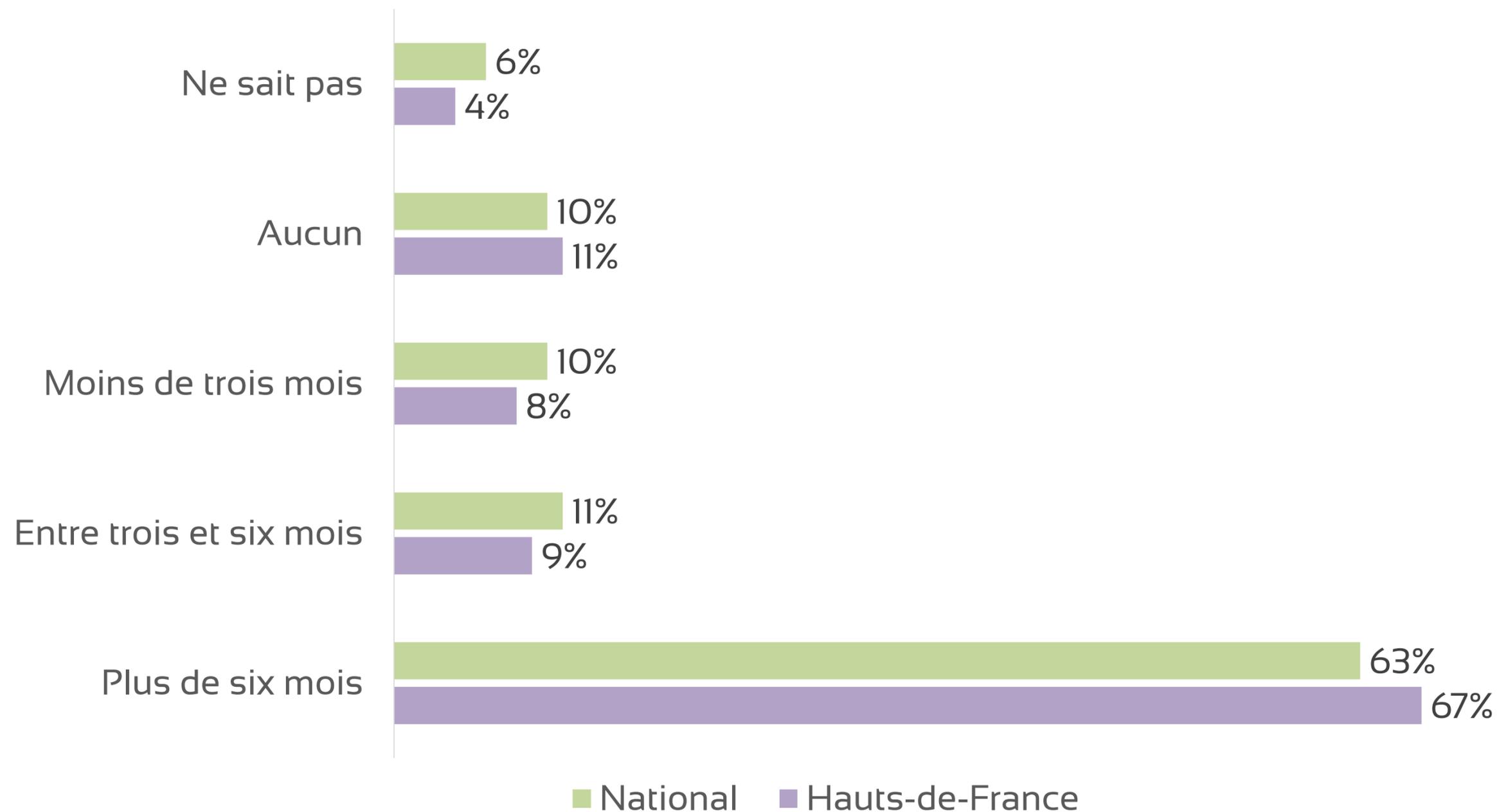
1/3 des associations employeuses ont moins de trois mois de marge

# I. Santé financière

## Global toutes associations

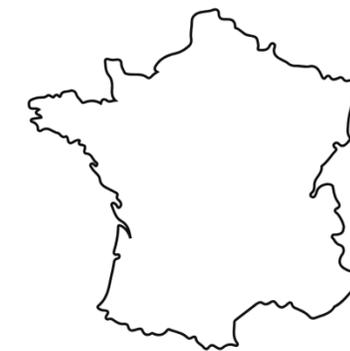


Au vu du contexte actuel, combien de mois d'exploitation sont couverts par votre trésorerie ?



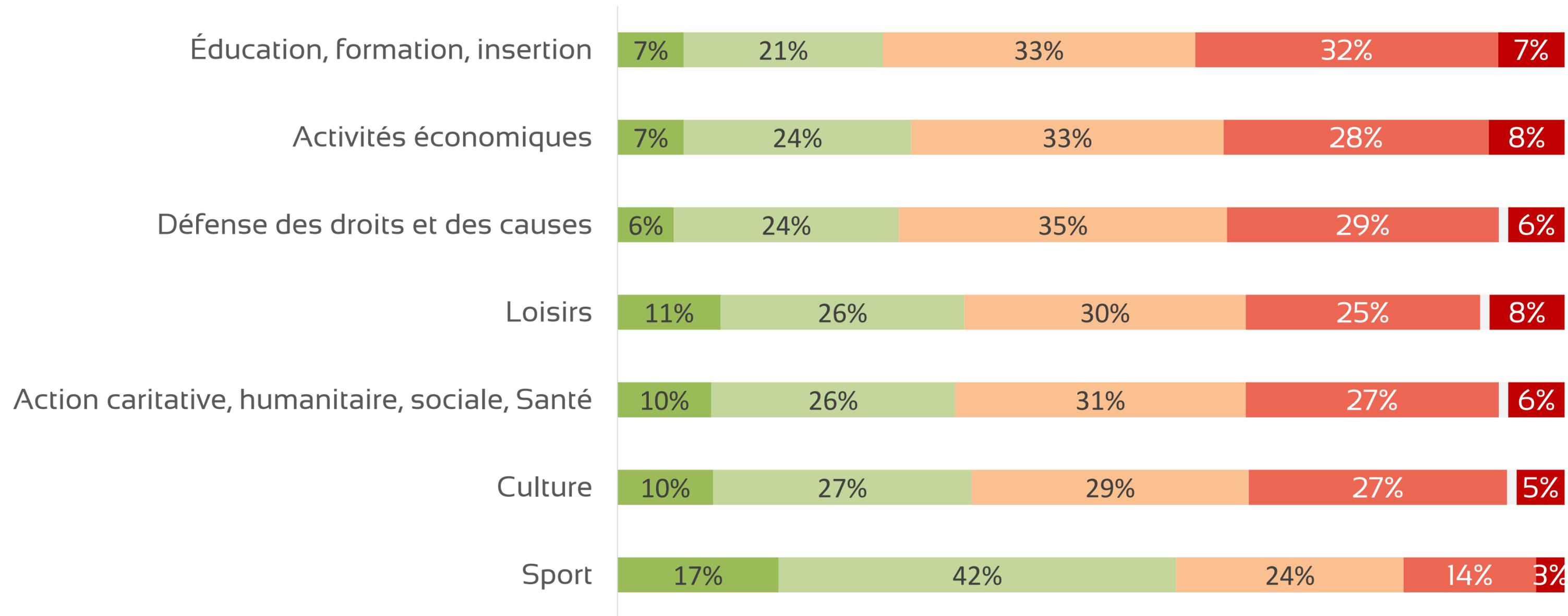
# I. Santé financière

## Associations employeuses



Au vu du contexte actuel, combien de mois d'exploitation sont couverts par votre trésorerie ?

Par secteur :



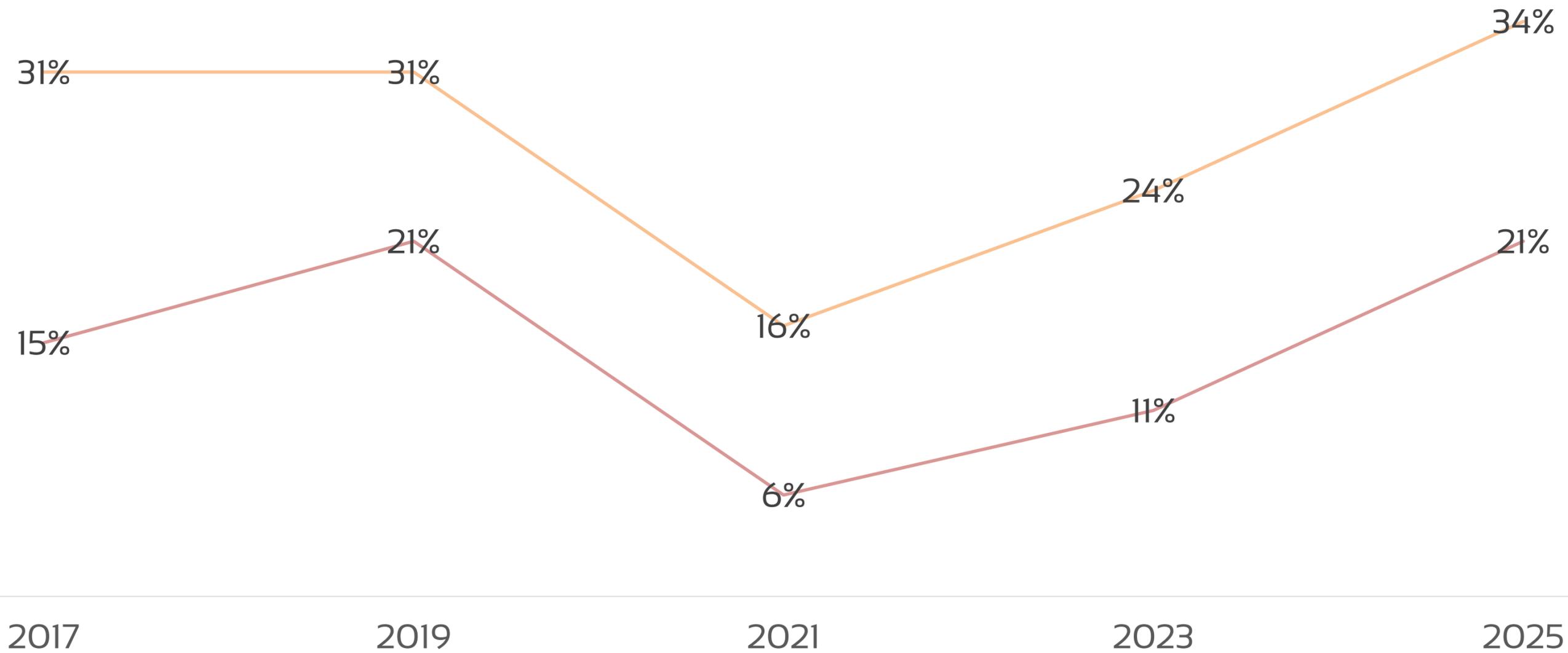
■ Plus d'un an ■ Entre six mois et un ■ Entre trois et six mois ■ Moins de trois mois ■ Ne sait pas ■ Aucun

# I. Santé financière

## Associations employeuses



Rencontrez-vous des problèmes de trésorerie ?



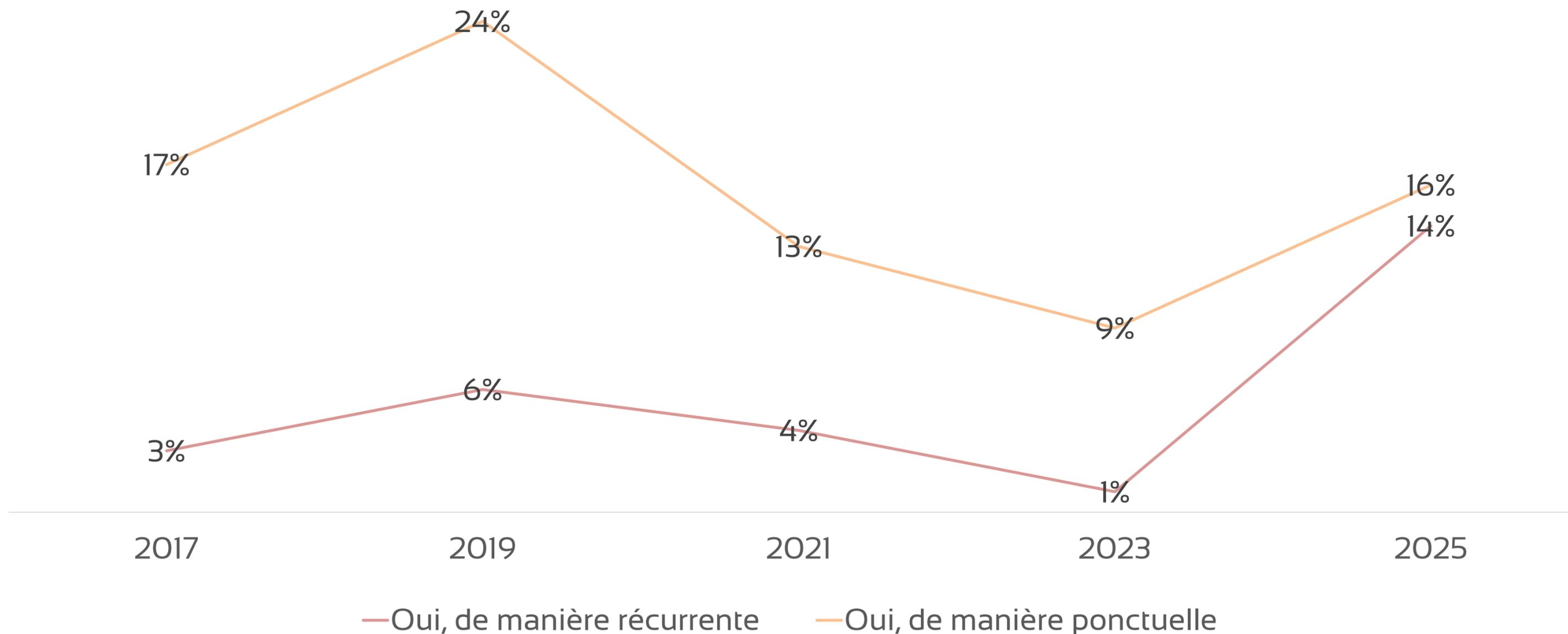
— Oui, de manière récurrente — Oui, de manière ponctuelle

# I. Santé financière

## Associations non employeuses

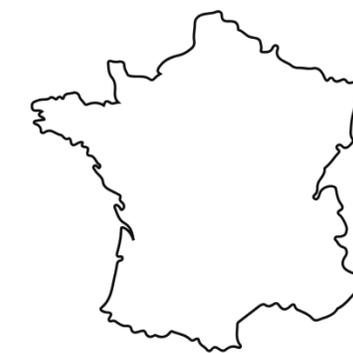


Rencontrez-vous des problèmes de trésorerie ?

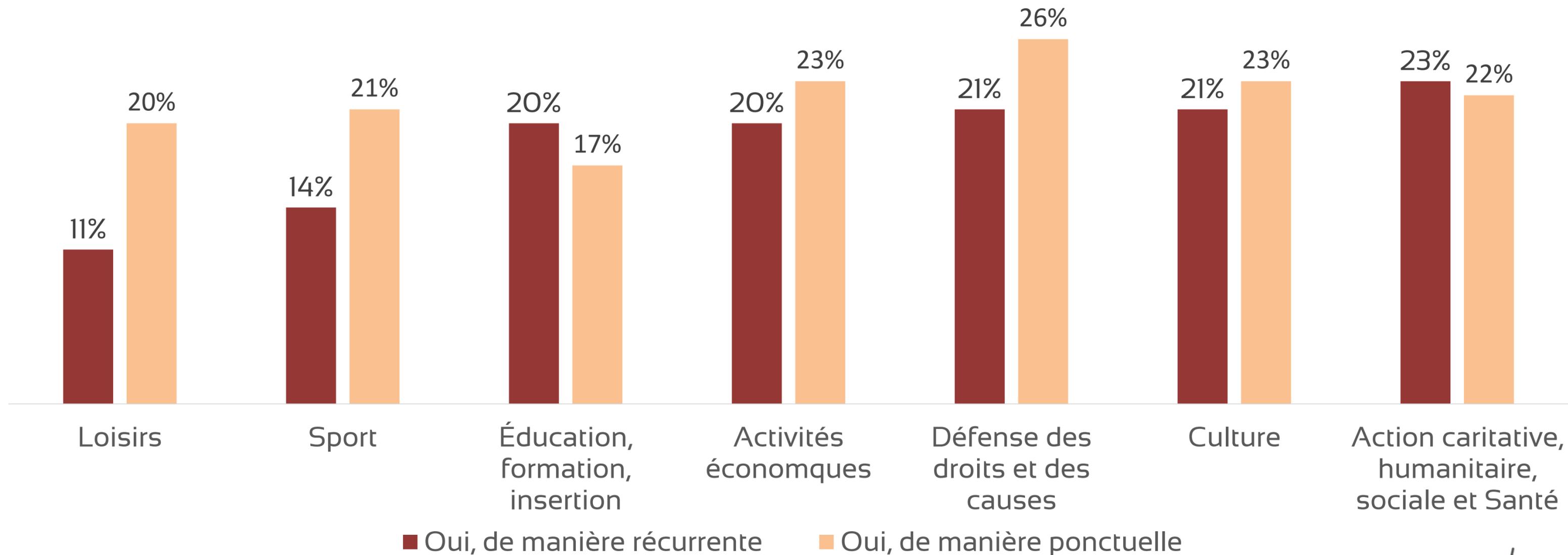


# I. Santé financière

## Global toutes associations

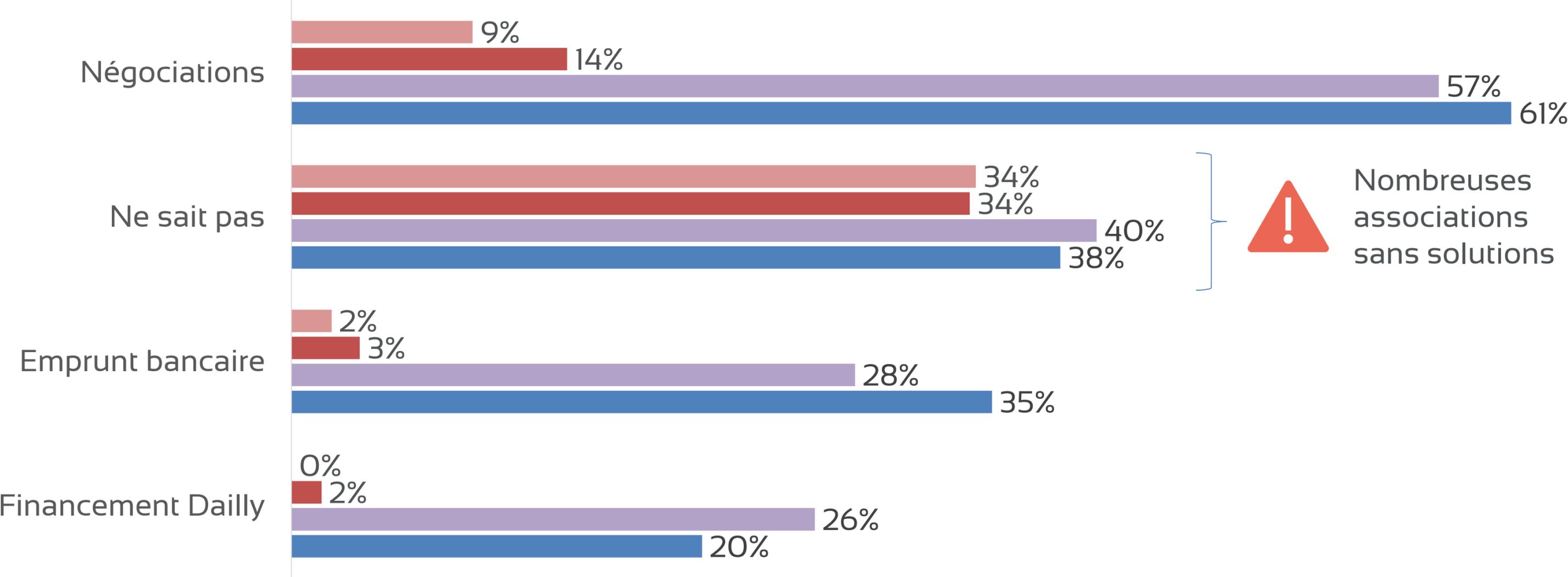


Rencontrez-vous des problèmes de trésorerie ?



# I. Santé financière

Si oui, quelles réactions sur le plan financier envisagez-vous face à ces problèmes de trésorerie ?  
(Plusieurs réponses possibles)



Nombreuses associations sans solutions

■ Non employeuses Hauts-de-France ■ Non employeuses national  
■ Employeuses Hauts-de-France ■ Employeuses national



# I. Santé financière

Si oui, quelles réactions sur le plan financier envisagez-vous face à ces problèmes de trésorerie ?  
(Plusieurs réponses possibles)



Face au manque de solution, nombre d'association nous indiquent rechercher des dons, du mécénat ou des financements privés, elles cherchent également de nouveaux financements publics.



Les associations évoquent ensuite adopter des stratégies internes de réduction des activités ou de mobilisation des fonds propres.



Avec d'inévitables conséquences sur les activités.



# I. Santé financière

## Associations employeuses



Perception du montant actuel des fonds propres\* des par secteur :

### Hauts-de-France



66 % des associations employeuses HdF déclarent que le montant de leurs fonds propres en mars 2025 est fragile ou nul contre 69% au plan national

### National

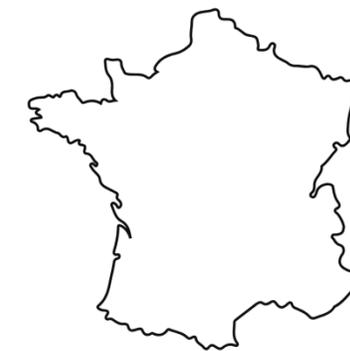


■ Très solide ■ Solide ■ Fragile ■ Nul

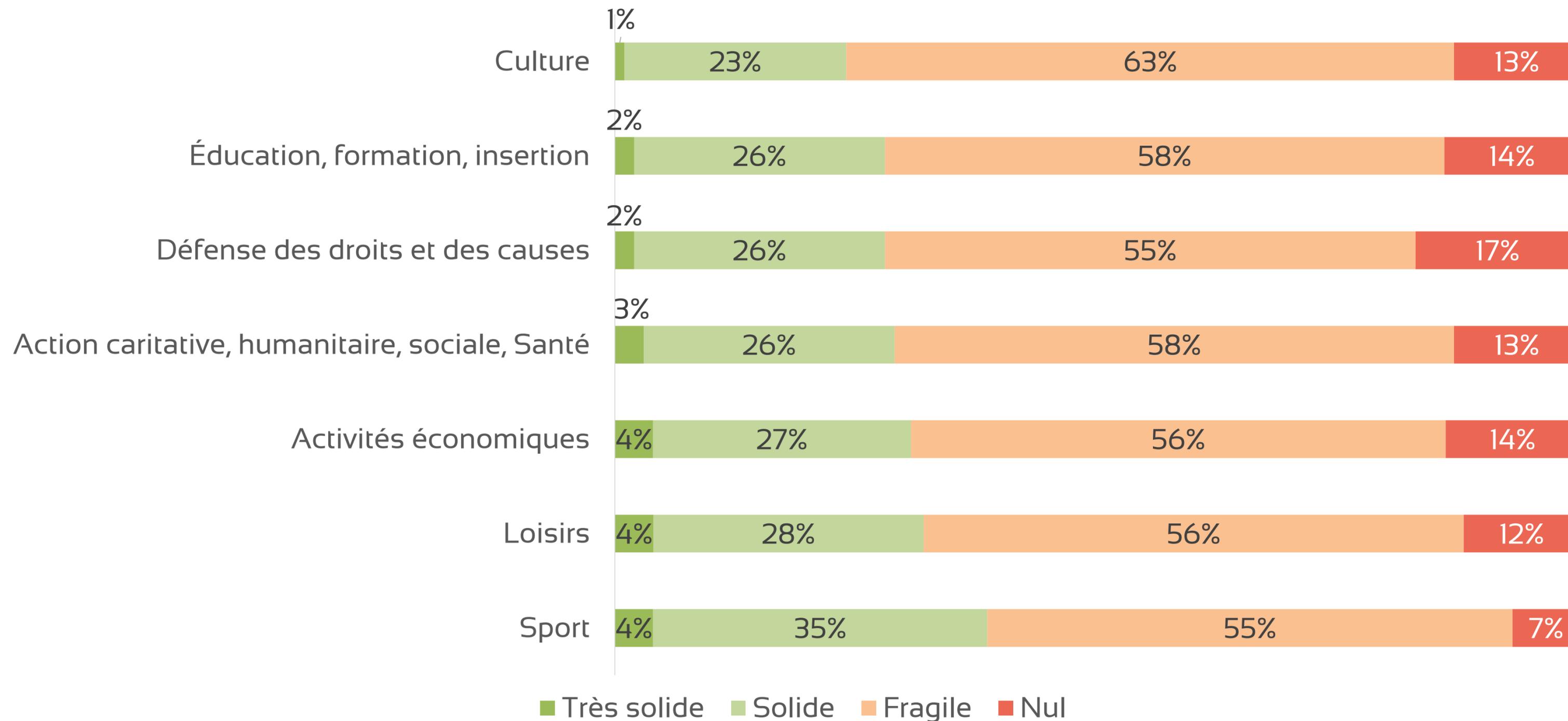
\*Les fonds propres sont les ressources qui appartiennent définitivement ou durablement à l'association.

# I. Santé financière

## Associations employeuses

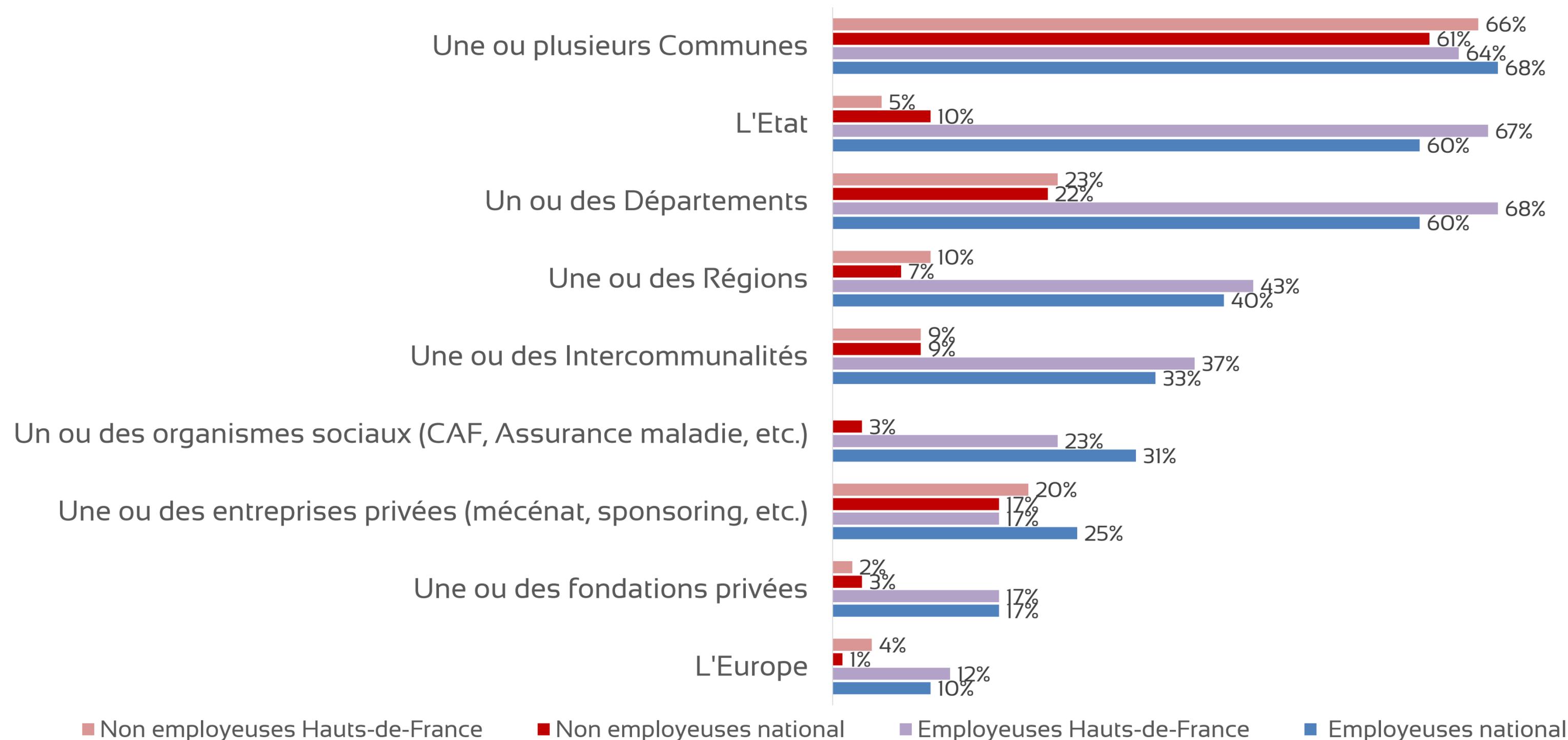


Perception du montant actuel des fonds propres des associations employeuses par secteur :



## II. Relations partenariales

Parmi les acteurs suivants lesquels financent chaque année votre association ? (Plusieurs réponses possibles)



## II. Relations partenariales

### Global toutes associations



Où en sont les discussions concernant la ou les demandes de subvention 2025 ?  
Ensemble des financements

Hauts-de-France



National



■ Attribués   ■ En attente, situation normale   ■ En attente, situation anormale   ■ Refusés



L'incertitude domine encore largement à cette période de l'année (Mars 2025)

## II. Relations partenariales

### Global toutes associations



Statut des financements attribués (ensemble des financements)

Hauts-de-France



National



■ Stable ou hausse ■ Légère baisse ■ Forte baisse



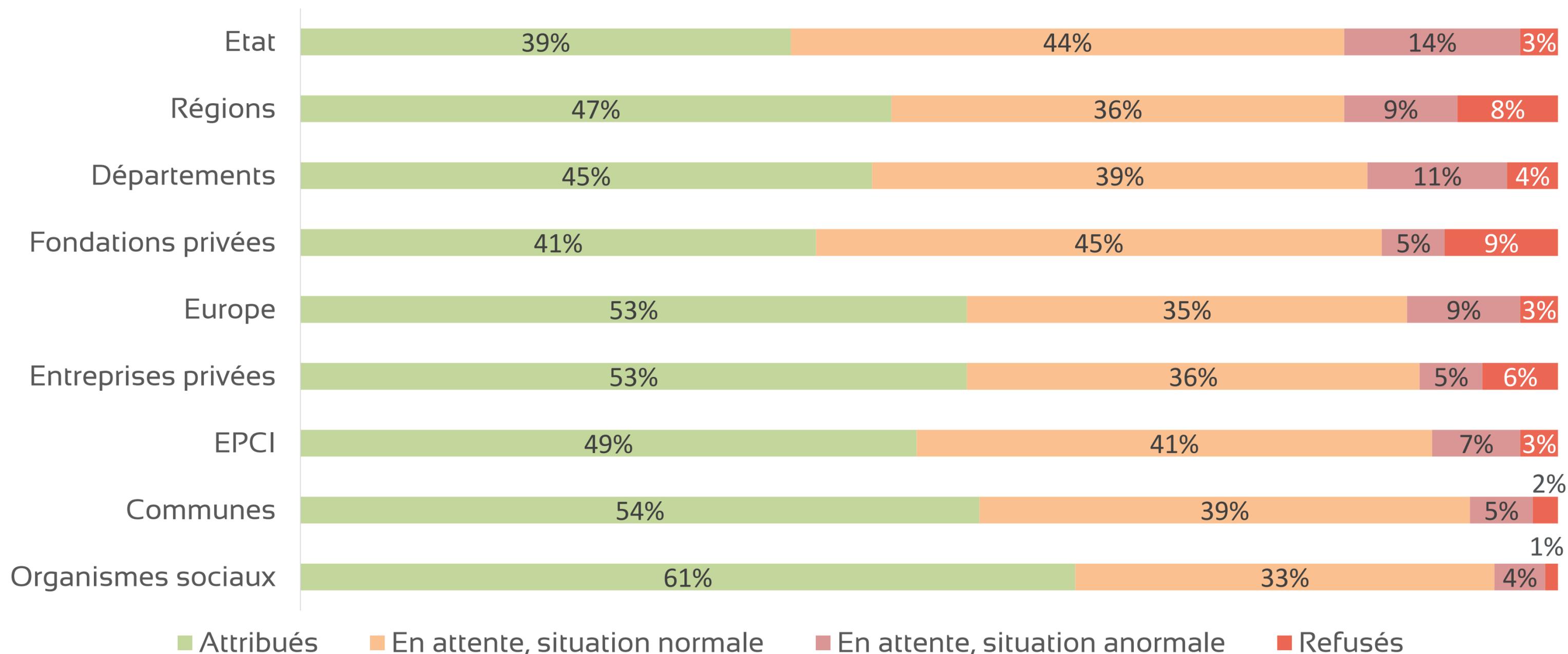
Même si l'attente domine des baisses de financements notamment publics sont à craindre

## II. Relations partenariales

# Associations employeuses

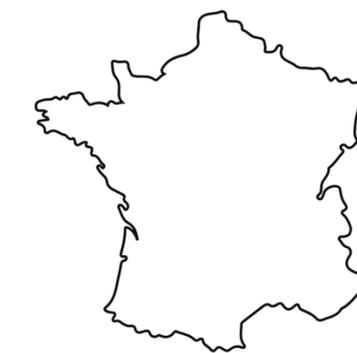


Où en sont les discussions concernant la ou les demandes de subvention 2025 ?

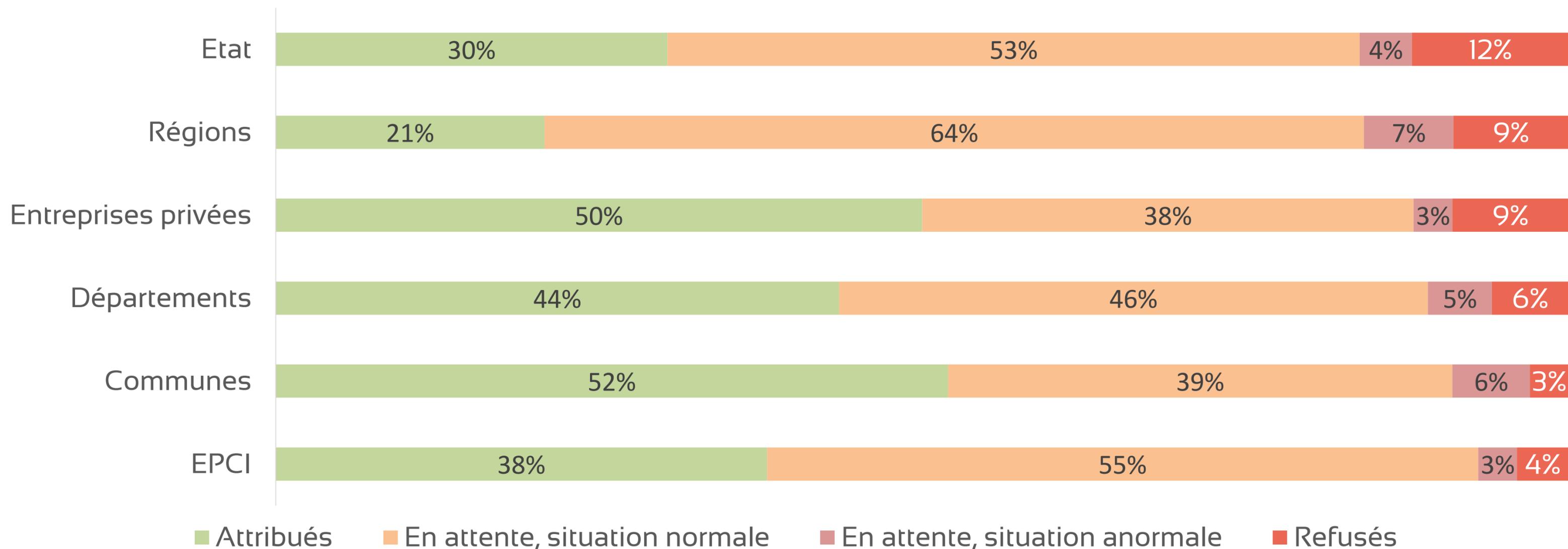


## II. Relations partenariales

# Associations non employeuses



Où en sont les discussions concernant la ou les demandes de subvention 2025 ?



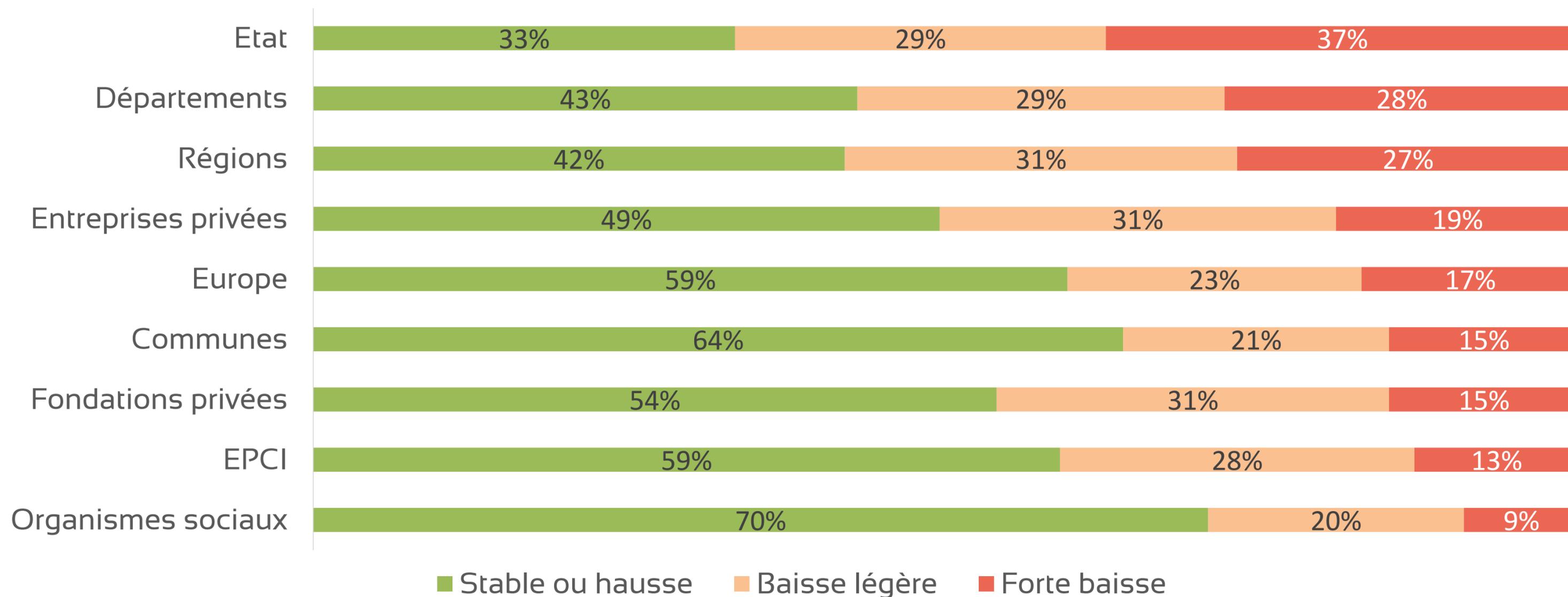
NB. Concernant les associations non employeuses la liste des financeurs a été simplifiée (échantillon trop faible pour certains financeurs)

# II. Relations partenariales

## Global toutes associations



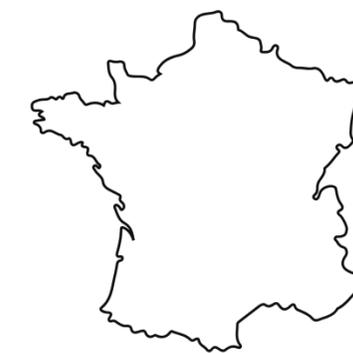
Variation des subventions attribuées



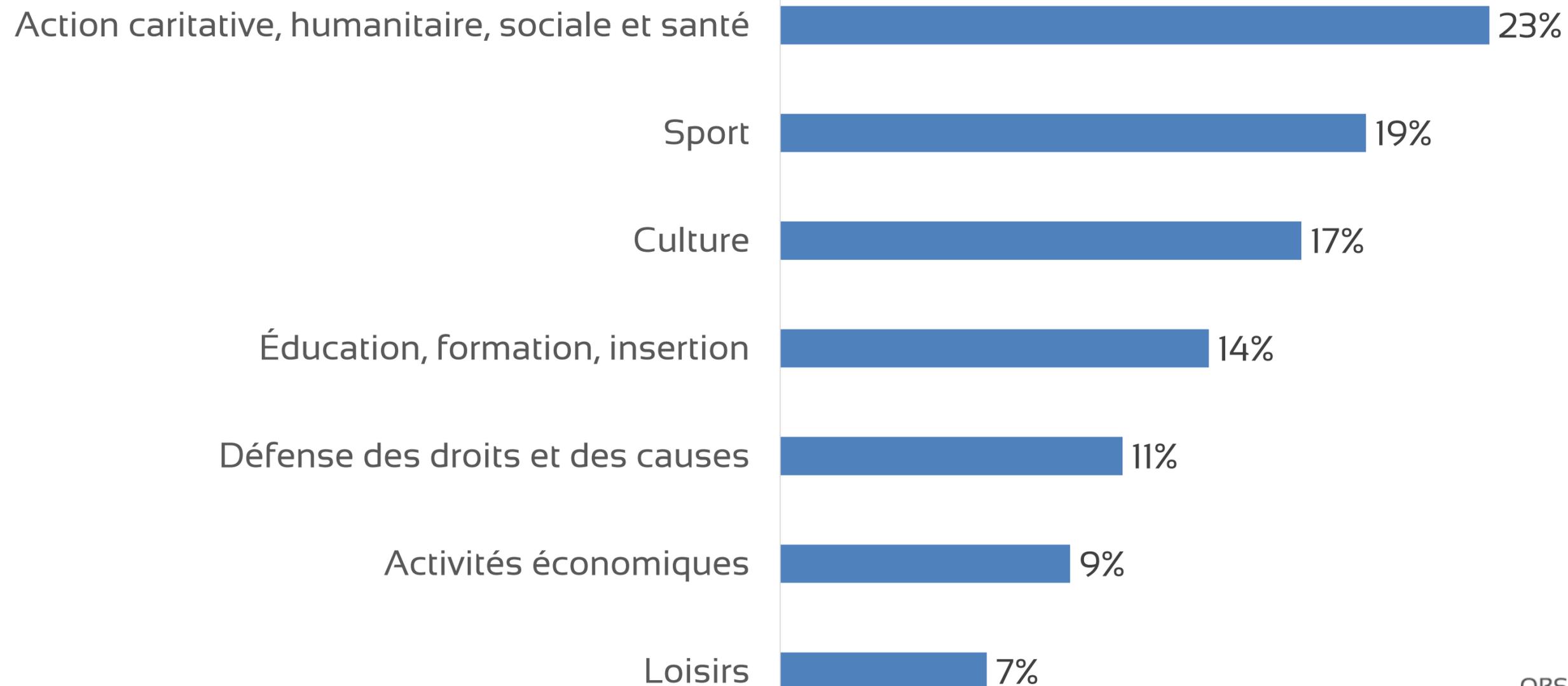
Forte diminution des subventions attribuées de la part des collectivités

## II. Relations partenariales

# Associations employeuses



Secteurs concernés par les fortes baisses de financement ou les refus :



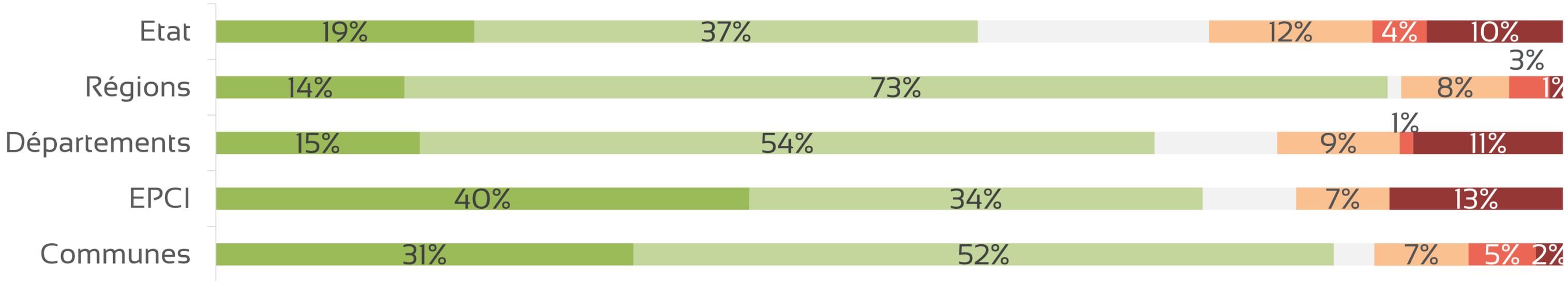
# II. Relations partenariales

## Global toutes associations

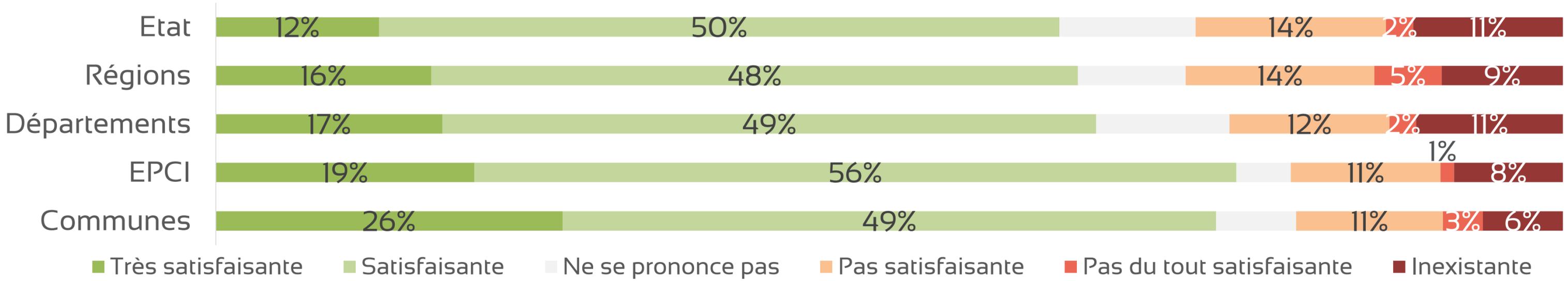


Qualité du dialogue avec les financeurs publics

### Hauts-de-France



### National



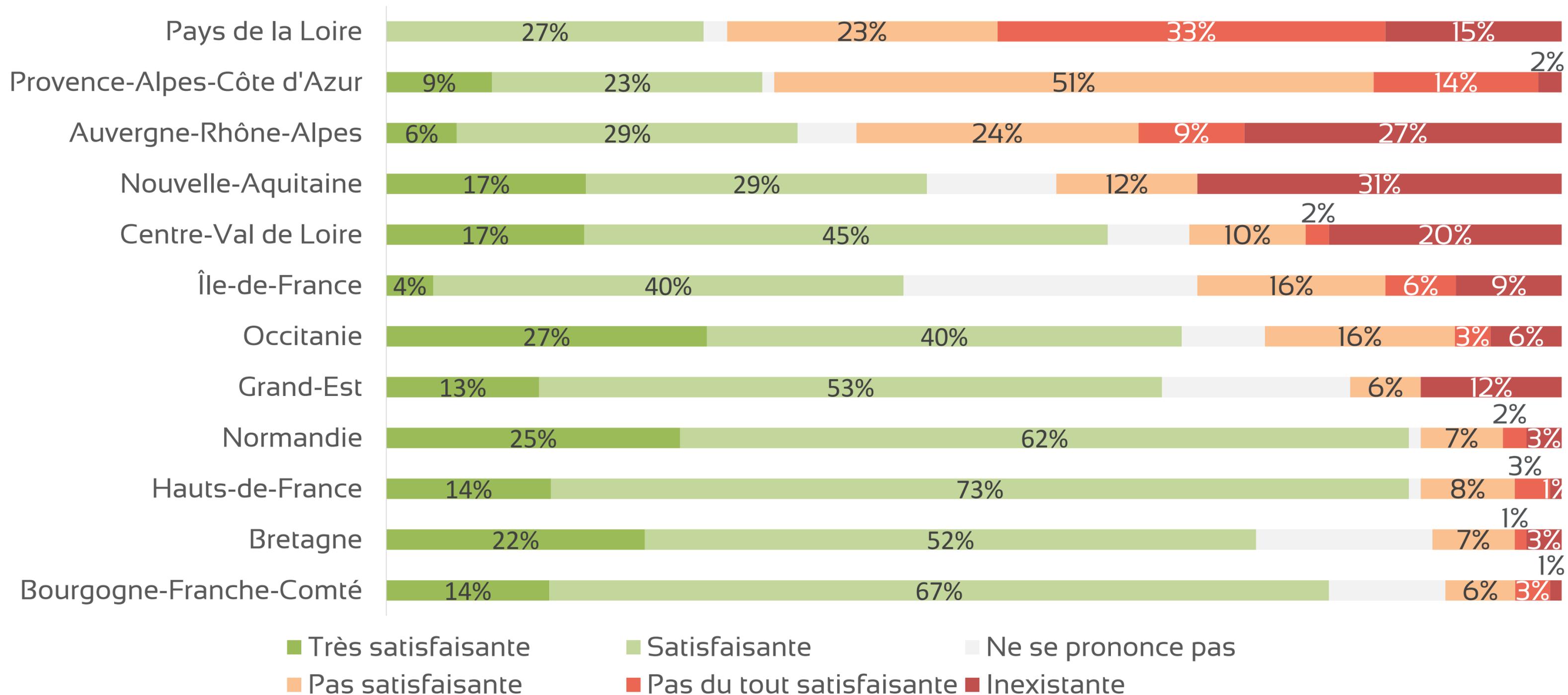
■ Très satisfaisante  
 ■ Satisfaisante  
 ■ Ne se prononce pas  
 ■ Pas satisfaisante  
 ■ Pas du tout satisfaisante  
 ■ Inexistante

# II. Relations partenariales

## Global toutes associations

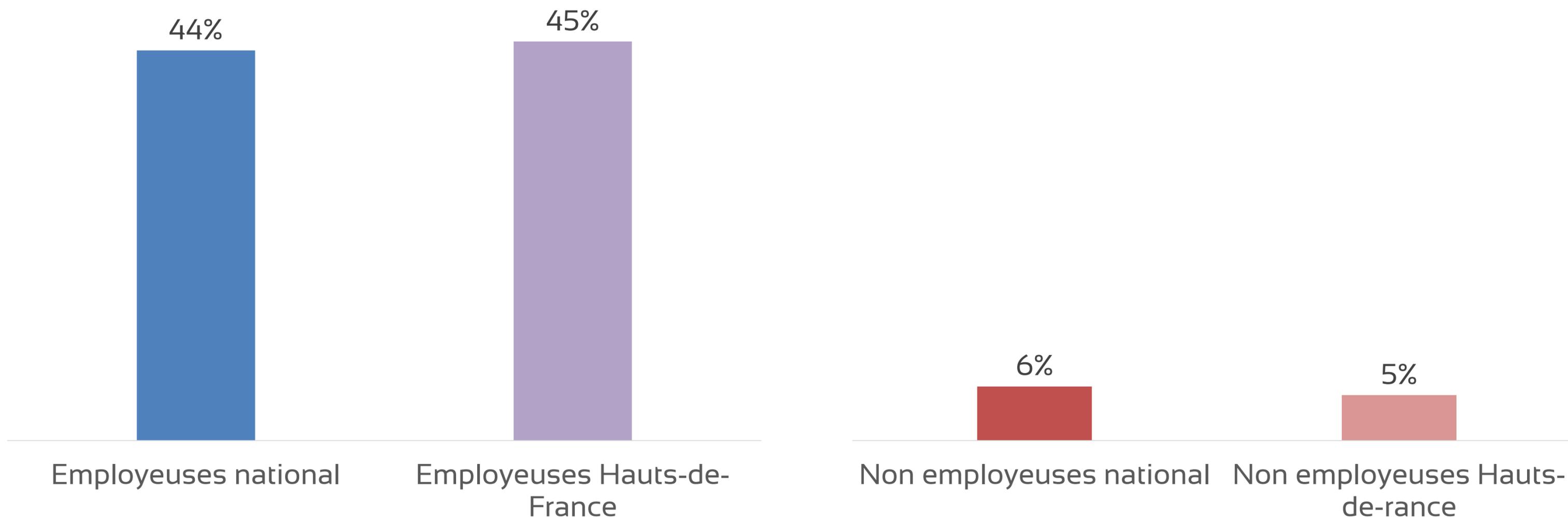


Qualité du dialogue avec les Régions par les associations financées



# III. Impact sur les activités

Associations concernées par les annonces récentes\* :



Associations employeuses

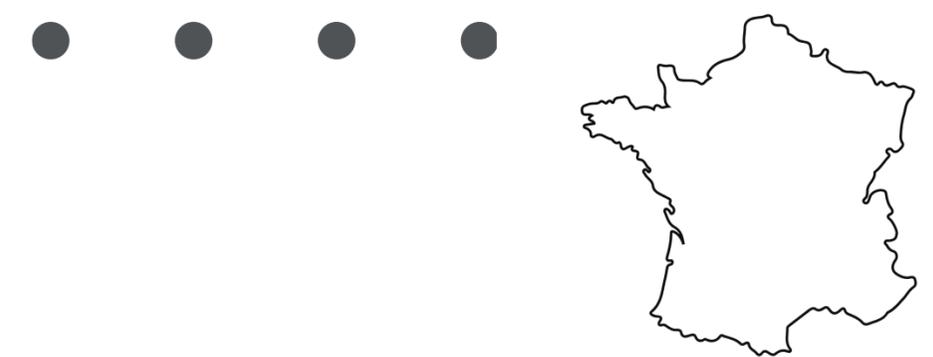


Associations non employeuses

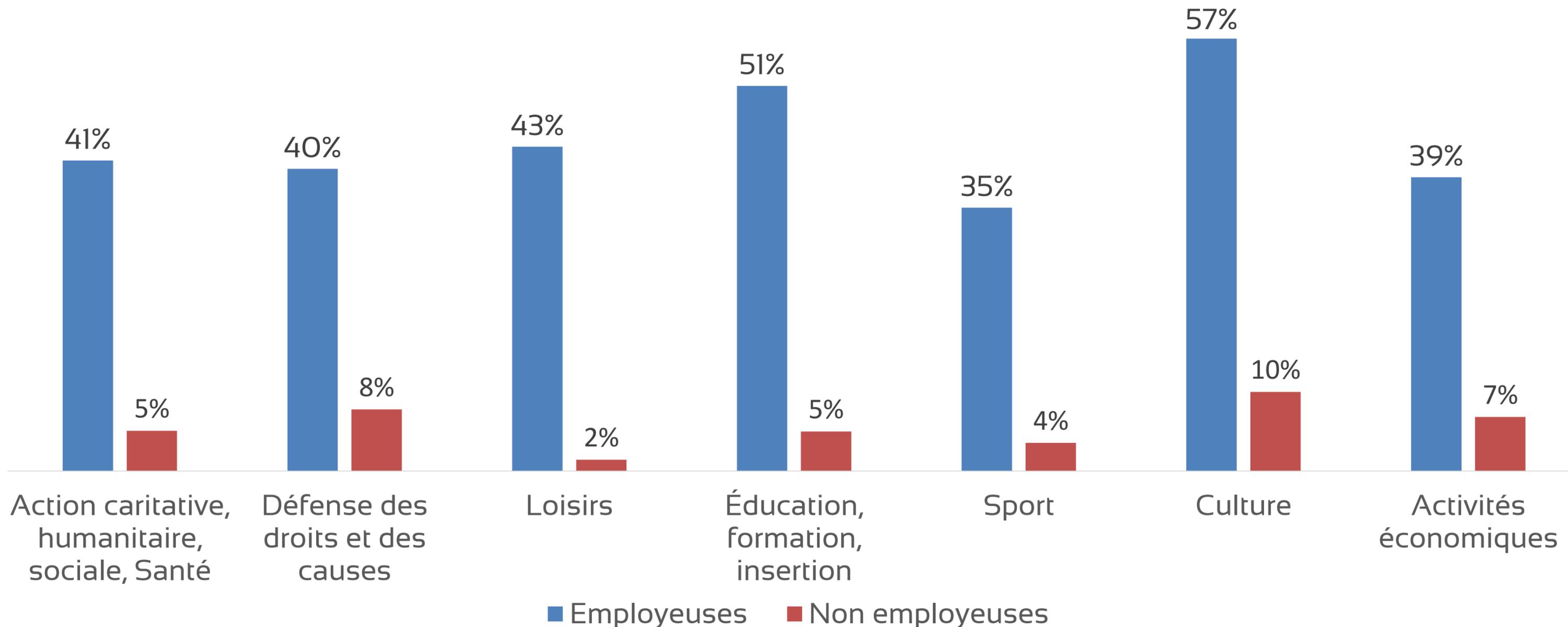


\*arrêt des contrats adultes relais, gel du pass culture collectif, réduction des aides à l'emploi...

# III. Impact sur les activités



Associations concernées par les annonces récentes\* :



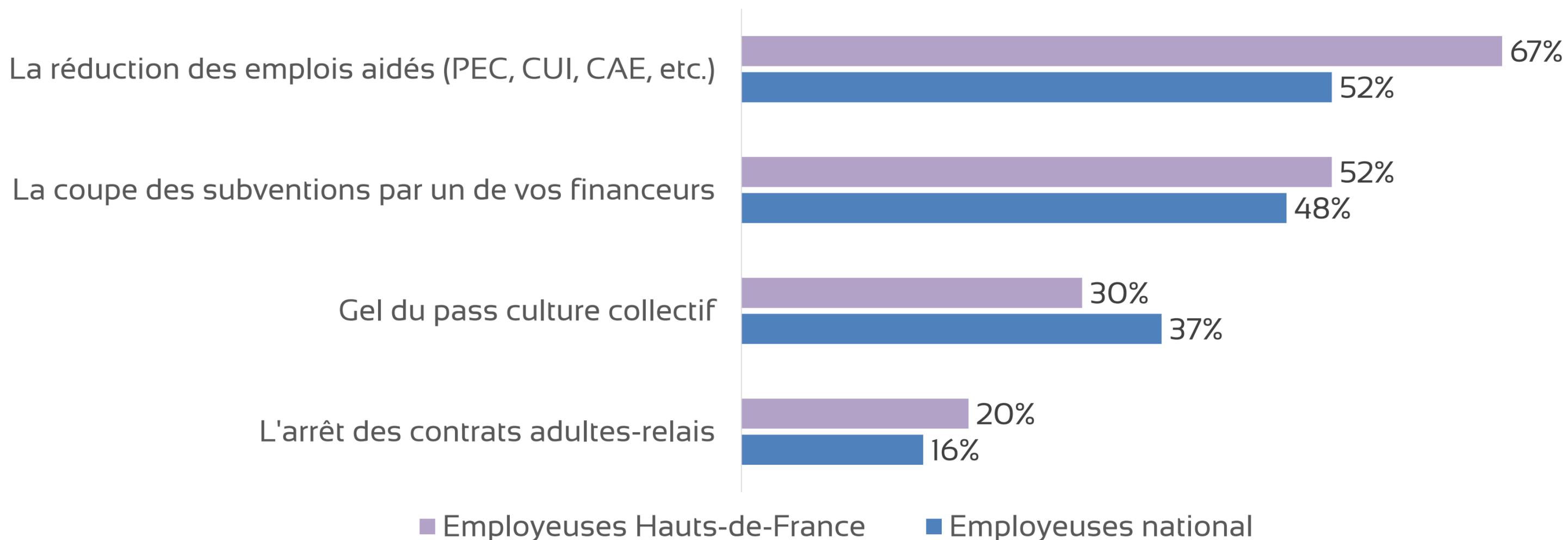
\*arrêt des contrats adultes relais, gel du pass culture collectif, réduction des aides à l'emploi...

# III. Impact sur les activités

## Associations employeuses



Par quelles annonces ? (Plusieurs réponses possibles)

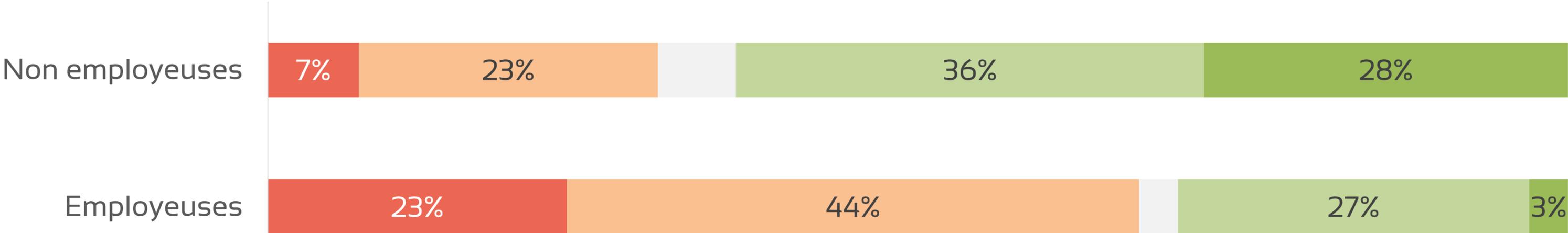


Lire : Parmi les associations employeuses se déclarant concernées par les annonces récentes, 48% évoquent la coupe de subventions par un de ses financeurs

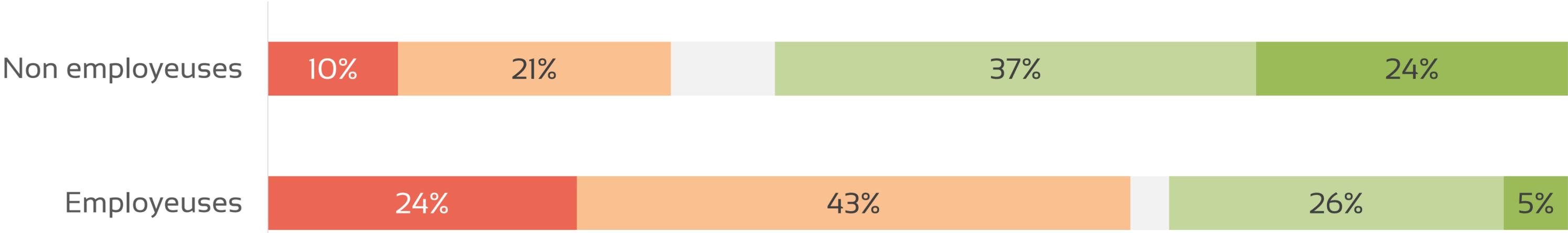
# III. Impact sur les activités

La conjoncture actuelle (incertitude budgétaire, arrêt de dispositifs etc.) impacte-t-elle déjà l'activité de votre structure ?

## Hauts-de-France



## National



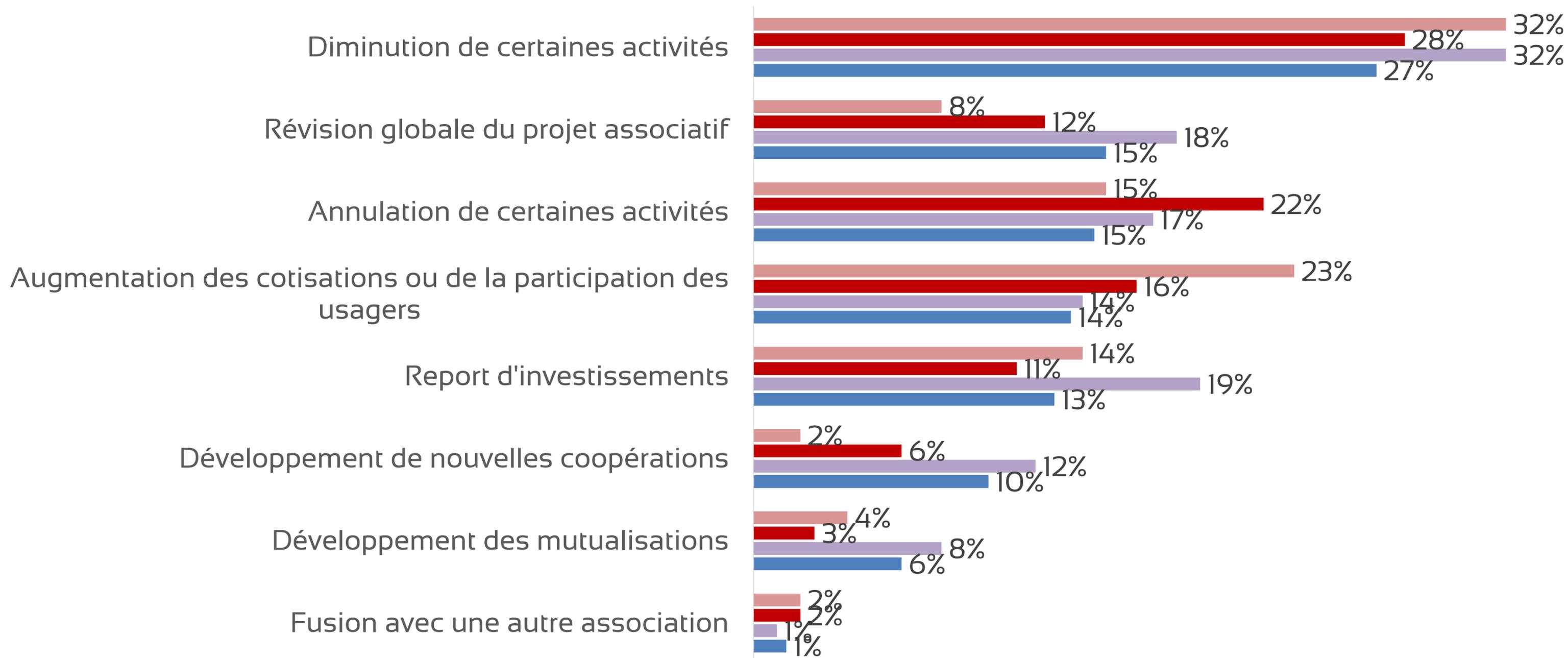
■ Oui, de façon significative   ■ Oui, plutôt   ■ Sans opinion   ■ Non, pas vraiment   ■ Non, pas du tout

# III. Impact sur les activités



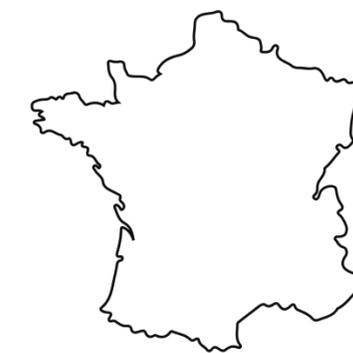
NB. Pourcentages calculés sur le nombre de réponses

Si oui, de quelle manière ? (Plusieurs réponses possibles)



■ Non employeuses Hauts-de-France ■ Non employeuses national ■ Employeuses Hauts-de-France ■ Employeuses national

# III. Impact sur les activités



Les associations tentent d'amortir la crise via des ajustements d'activités tout en cherchant des financements complémentaires. L'impact humain est significatif.

Activités impactées par ordre de fréquence :



Actions sociales et d'accompagnement



Activités culturelles et artistiques



Activités éducatives et de formation



Projets et développement



Activités sportives

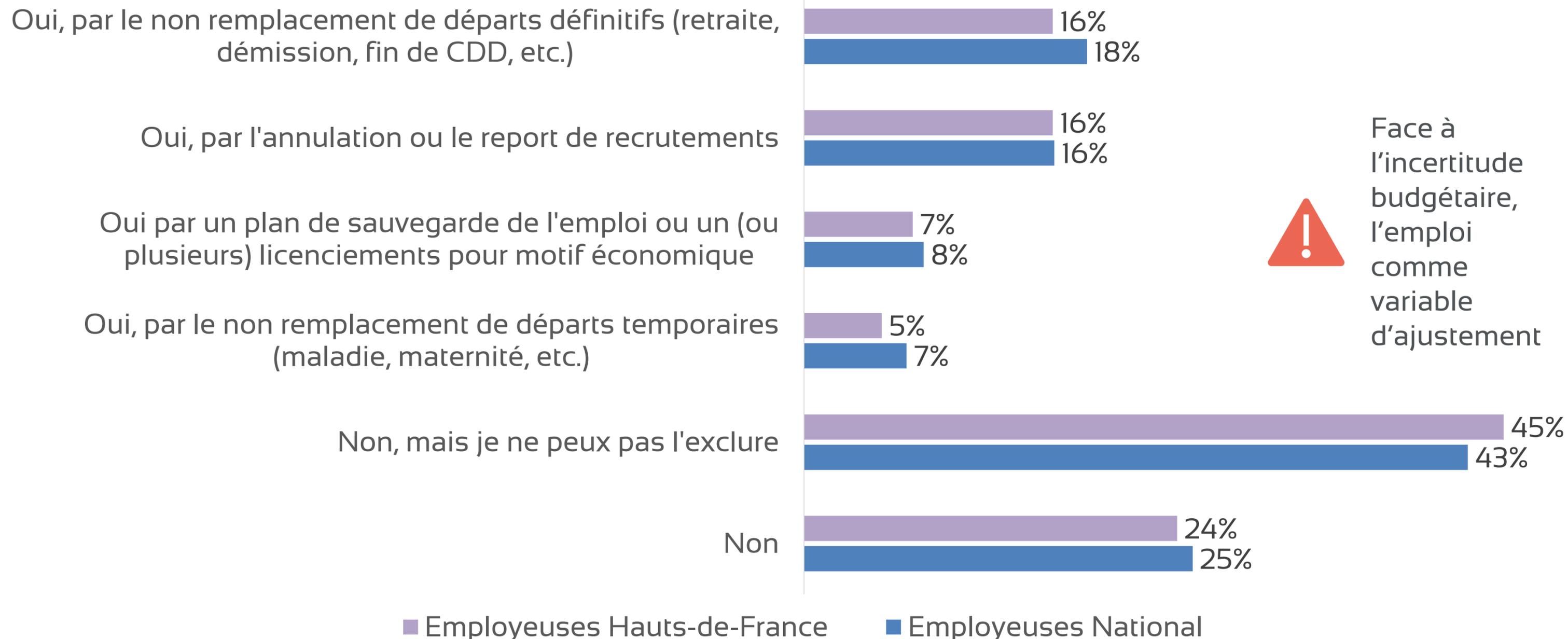


# III. Impact sur les activités

## Associations employeuses

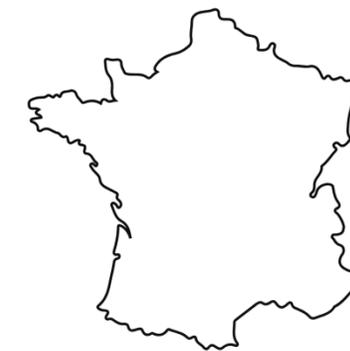


Au vu de la conjoncture actuelle, envisagez-vous de procéder à une réduction de la masse salariale en 2025 ?  
(Plusieurs réponses possibles)



# III. Impact sur les activités

## Associations employeuses

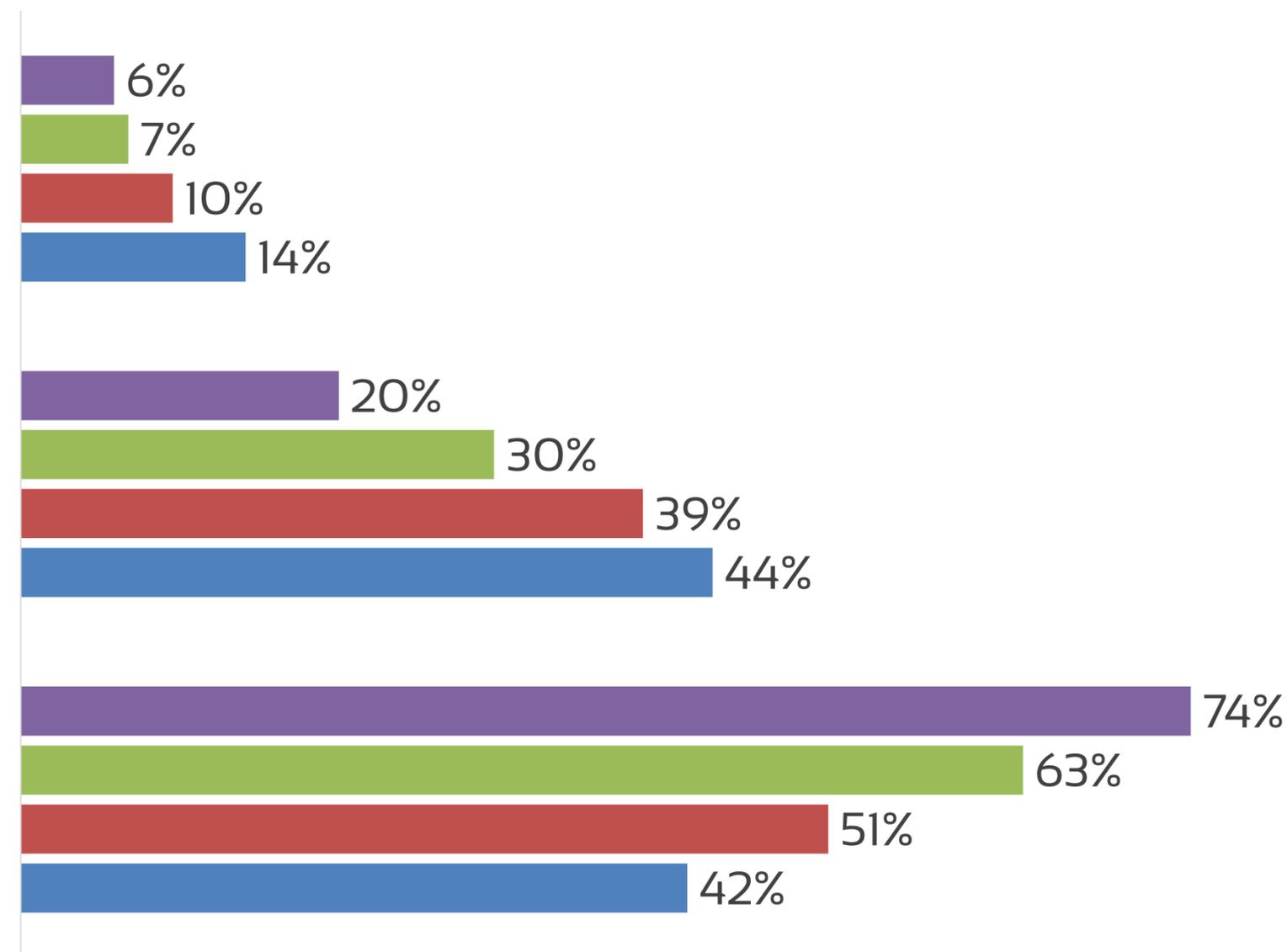


Au vu de la conjoncture actuelle, envisagez-vous de procéder à une réduction de la masse salariale en 2025.  
(Plusieurs réponses possibles)

Oui par un plan de sauvegarde de l'emploi ou licenciement(s)

Oui, par le non remplacement ou l'annulation de recrutement(s)

Non



■ 1 ou 2 salariés

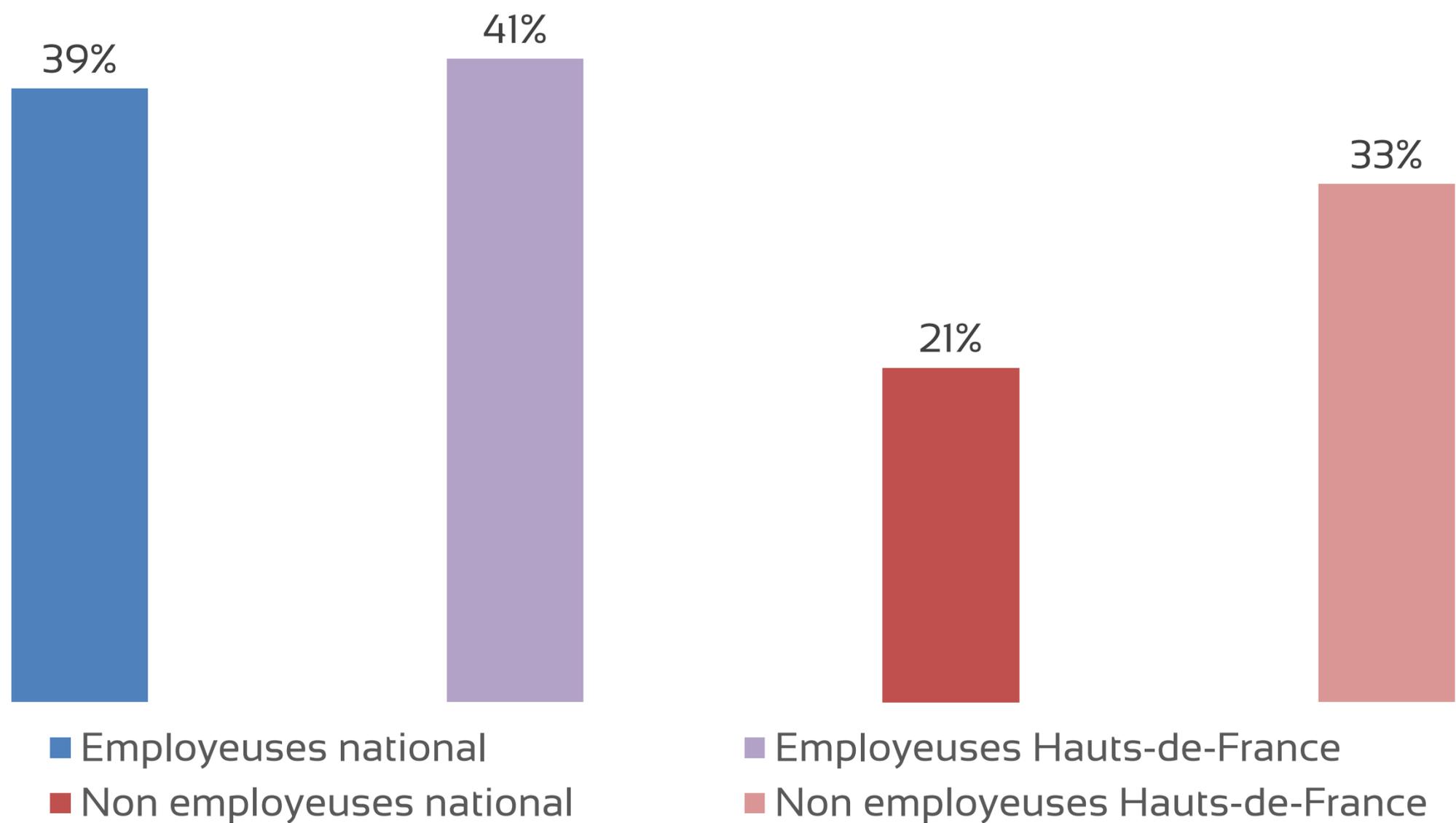
■ 3 à 9 salariés

■ 10 à 99 salariés

■ 100 salariés et plus

# IV. Conclusion

Identifiez-vous une structure à qui vous adresser en cas de difficulté ?

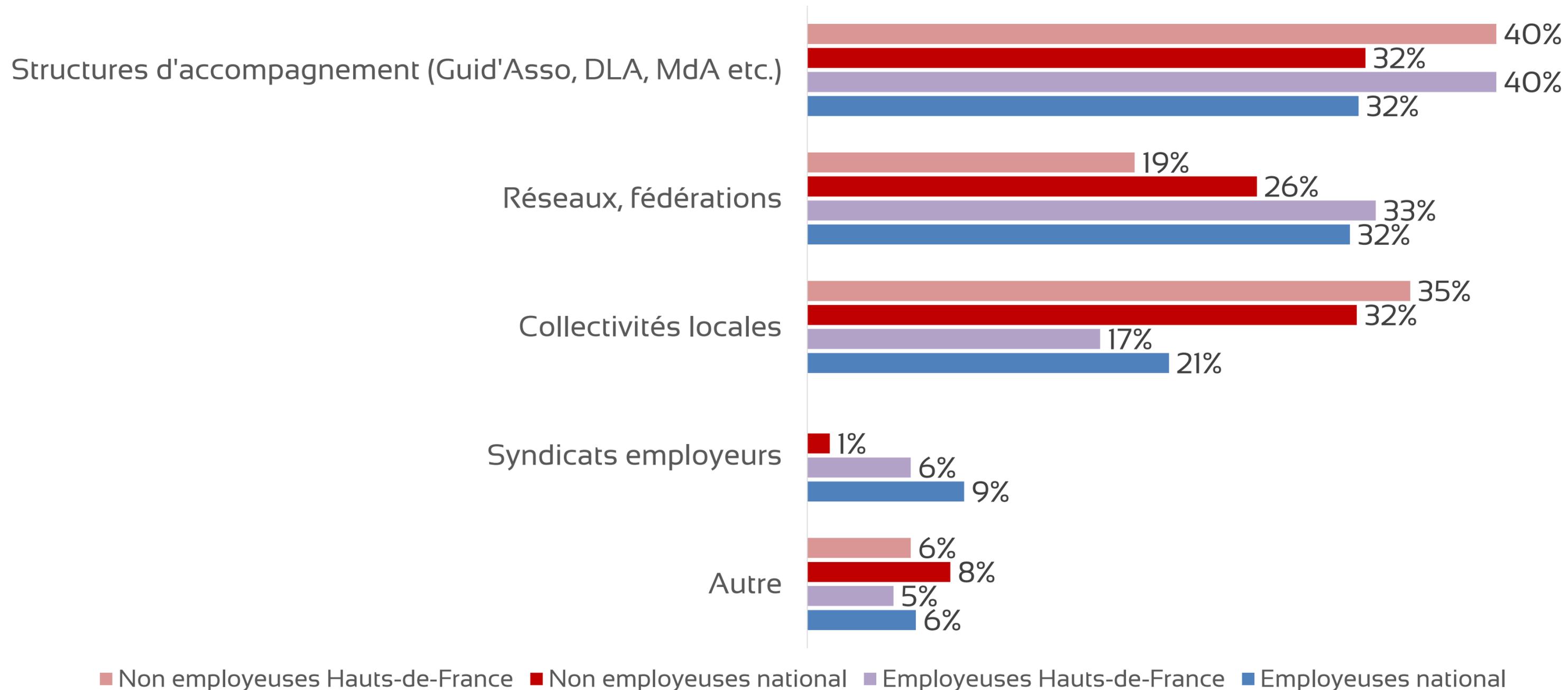


# IV. Conclusion



NB. Pourcentages calculés sur le nombre de réponses

Identifiez-vous une structure à qui vous adresser en cas de difficulté ?



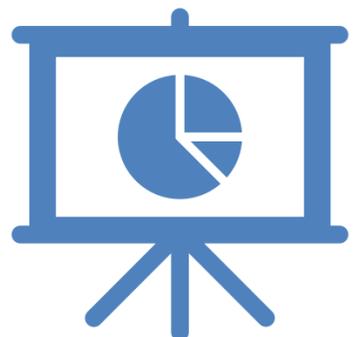
## IV. Conclusion

Global toutes associations



7 % des répondants Hauts-de-France déclarent être en situation critique et demandent un accompagnement.  
Les coordonnées de ces associations ont été transmises et les associations recontactées

## IV. Conclusion



Les associations démontrent une forte capacité d'adaptation malgré des difficultés de trésorerie et les incertitudes budgétaires.

Toutefois, face à la succession de crises qui traversent le monde associatif nous atteignons les limites de la capacité de résilience des structures. Si la situation semble légèrement plus favorable en Hauts-de-France cela s'explique en partie par la qualité des relations entre financeurs et associations et au travail des réseaux associatifs mieux identifiés. La période reste néanmoins critique en absence de signaux positifs sur les budgets à venir en 2025 et 2026.

La stratégie financière adoptée par les associations repose sur la combinaison entre la recherche de fonds externes (subventions, mécénat, dons) avec de fortes limites, et des mesures d'ajustement interne (réduction des dépenses, suspension temporaire d'activités, adaptation des modalités).

Face au manque de solution à court terme, des associations (notamment employeuses) se livrent à des réorganisations contraintes, souvent durables au détriment du projet associatif et des activités et services rendus à la population.

Le tissu associatif est également impacté humainement, avec des baisses d'effectifs envisagées dans un secteur qui représente 9,6% de l'emploi dans la région des Hauts-de-France (INSEE 2019). Les activités artistiques, sportives et éducatives apparaissent comme les plus vulnérables.

Les annonces à suivre au cours de l'année 2025 seront déterminantes. Il est nécessaire de continuer à suivre de près la situation.